



**GÓI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP
BỊ ẢNH HƯỞNG DỊCH COVID-19 NĂM 2021**

(Ban hành kèm theo quyết định số 255/QĐ-PTTH ngày 01/10/2021
của Đài Phát thanh và Truyền hình Đồng Tháp)

1/. Đối tượng áp dụng : Doanh nghiệp trong tỉnh Đồng Tháp thực hiện quảng bá tuyển dụng nhân sự.

2/. Thời gian áp dụng : Từ tháng 10/2021 đến hết tháng 03 năm 2022 (Quý I/2022).

3/. Chi tiết các gói hỗ trợ :

- Gói hỗ trợ gồm các dịch vụ: Phát sóng thông báo và đăng nội dung thông báo tuyển dụng nhân sự trên các kênh truyền hình THĐT1, kênh phát thanh FM 98,4 MHz và Facebook của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Đồng Tháp.

- Thời gian phát sóng thông báo trên kênh THĐT1: Từ 08h50-09h10; 11h20-11h30 và 18h05-18h15.

- Thời gian phát thông báo trên sóng phát thanh: Từ 05h30 đến 18h00.

- Các gói hỗ trợ gồm:

GÓI 05 TRIỆU ĐỒNG:

Phát thông báo trên Truyền hình 04 lần, khung giờ 08h55-09h10

Phát thông báo trên Truyền hình 03 lần, khung giờ 11h20-11h30

Phát thông báo trên Truyền hình 02 lần, khung giờ 18h10-18h15

Phát thông báo hoặc clip trên sóng Phát thanh 06 lần;

Đăng nội dung tuyển dụng trên Facebook: 05 ngày.

GÓI 10 TRIỆU ĐỒNG:

Phát thông báo trên Truyền hình 08 lần, khung giờ 08h55-09h10

Phát thông báo trên Truyền hình 06 lần, khung giờ 11h20-11h30

Phát thông báo trên Truyền hình 05 lần, khung giờ 18h10-18h15

Phát thông báo hoặc clip trên sóng Phát thanh 13 lần;

Đăng nội dung tuyển dụng trên Facebook: 07 ngày.

GÓI 15 TRIỆU ĐỒNG:

Phát thông báo trên Truyền hình 10 lần, khung giờ 08h55-09h10



Phát thông báo trên Truyền hình 10 lần, khung giờ 11h20-11h30

Phát thông báo trên Truyền hình 08 lần, khung giờ 18h10-18h15

Phát thông báo hoặc clip trên sóng Phát thanh 20 lần;

Đăng nội dung tuyển dụng trên Facebook: 10 ngày.

GÓI 20 TRIỆU ĐỒNG:

Phát thông báo trên Truyền hình 12 lần, khung giờ 08h55-09h10

Phát thông báo trên Truyền hình 14 lần, khung giờ 11h20-11h30

Phát thông báo trên Truyền hình 12 lần, khung giờ 18h10-18h15

Phát thông báo hoặc clip trên sóng Phát thanh 25 lần;

Đăng nội dung tuyển dụng trên Facebook: 15 ngày.

4/. Hình thức thực hiện:

- Đối với nội dung phát sóng thông báo: Khách hàng cung cấp nội dung thông báo (số lượng: từ 100 đến 150 từ) và hình ảnh (nếu có)/.

